

銘傳大學管理學院

『電子化企業學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系

課程類型	課程名稱	學分數	備註
必	顧客關係管理	3	核心課程
必	生產與作業管理	3	核心課程
必	管理資訊系統	3	核心課程
必	供應鏈管理	3	核心課程
必	企業資源規劃	3	核心課程
必	電子化企業	3	核心課程
選	人力資源管理	3	基礎課程
選	行銷管理	3	基礎課程
選	財務管理	3	基礎課程
選	運籌管理	3	進階課程
選	數位創意	3	進階課程
選	協同商務	3	進階課程
選	科技管理	3	進階課程
選	商業智慧	3	進階課程

備註：學員於修業期間，必須修畢六門必修課程（核心課程）及二門（企業管理學系學生為五門）選修課程（基礎課程或進階課程），共二十四學分（企業管理學系學生為三十三學分）。

