

銘傳大學管理學院

『行銷管理學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系

課程類型	課程名稱	學分數	備註
必	行銷管理	3	核心課程
必	消費者行為	3	核心課程
必	行銷研究	3	核心課程
選	多變量分析	3	進階課程
選	企業行銷（或工業行銷）	3	進階課程
選	服務業行銷（或服務業管理）	3	進階課程
選	品牌管理	3	進階課程
選	通路管理	3	進階課程
選	銷售管理	3	進階課程
選	關係行銷	3	進階課程
選	零售業管理	3	進階課程
選	整合行銷傳播管理	3	進階課程
選	顧客關係管理	3	進階課程
選	網路行銷	3	進階課程
選	廣告學	3	進階課程
選	策略行銷	3	進階課程
選	國際行銷管理	3	進階課程
選	中國市場分析專題	3	進階課程
備註：學員於修業期間，必須修畢三門必修課程（核心課程）及四門選修課程（進階課程），共二十一學分。			