

銘傳大學管理學院

『投資與理財規劃學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系

課程類型	課程名稱	學分數	備註
必	財務管理	3	核心課程
必	投資管理	3	核心課程
必	個人理財	3	核心課程
必	期貨與選擇權	3	核心課程
必	財務個案分析	3	核心課程
選	人力資源管理	3	基礎課程
選	服務業行銷（或服務業管理）	3	基礎課程
選	消費者行為	3	基礎課程
選	電子化企業	3	基礎課程
選	中級會計	3	進階課程
選	管理會計	3	進階課程
選	證券與稅務法規	3	進階課程
選	貨幣銀行學	3	進階課程
選	財務研究方法	3	進階課程
選	財務計量方法	3	進階課程
選	國際投資管理	3	進階課程
選	金融市場	3	進階課程
選	財務工程軟體應用	3	進階課程
選	財務技術分析	3	進階課程
選	固定收益證券市場	3	進階課程
選	中國金融市場分析研討	3	進階課程

備註：學員於修業期間，必須修畢五門必修課程（核心課程）及三門（企業管理學系學生為五門）選修課程（基礎課程或進階課程），共二十四學分（企業管理學系學生為三十學分）。