

銘傳大學管理學院

「對外貿易與商品創新營銷學分學程」課程架構表

執行單位：國際企業學系(106.03.10 訂定)

課程類型	課程名稱	英文名稱	學分數	備註
必修 (擇一修讀)	國際貿易實務(一)(57321)	International Trade Practices I	3	國企系
	國際貿易實務(二)(57322)	International Trade Practices II	3	
	國際貿易實務(11447)	International Trade Practices	3	企管系
	國際貿易實務(英)(99211)	Practice in International Trade	3	國際國企學程
必修	國際貿易實務(一)(44378)	International Trade Practices I	2	應日系
	國際貿易實務(二)(44379)	International Trade Practices II	2	
必修	國際行銷(57304)	International Marketing	3	國企系
必修	創新與產品管理(57361)	Innovation and New Product Management	3	國企系
選修 (擇一修讀)	行銷管理(57303)	Marketing Management	3	國企系
	行銷管理(11205)	Marketing Management	3	企管系
選修	國際商務秘書實務(57463)	International Business Secretary Practice	3	國企系
選修	國際商展與企業經營實務(57464)	International Exhibition and Business Practice	3	國企系
選修	貿易政策分析(57235)	Trade Policy Analysis	3	國企系
選修 (擇一修讀)	電子網路行銷(57360)	Electronic Commerce and Internet Marketing	3	國企系
	電子商務(11321)	Electronic Commerce	3	企管系
選修	商業智慧(11544)	Business Intelligence	3	企管系
選修	數位行銷(11323)	Digital Marketing	3	企管系
選修	問卷設計與市場調查(57355)	Questionnaire Design and Marketing Research	3	國企系
選修 (擇一修讀)	消費者行為(57336)	Consumer Behavior	3	國企系
	消費者行為(11396)	Consumer Behavior	3	企管系
選修	品牌管理(11541)	Brand Management	3	企管系
選修	創業管理(11646)	Innovation Management	3	企管系
選修	整合行銷傳播管理(11257)	Integrated Marketing Management	3	企管系

(擇一修讀)	整合行銷傳播 (34337)	Integrated Marketing	3	廣告系
選修	廣告學(11431)	Advertising	3	企管系
(擇一修讀)	廣告學(30117)(34111)	Advertising	2	傳播學院
選修	商品企劃(23304)	Commercial Product Planning	2	品設系
選修	媒體行銷管理 (29223)	Media Marketing Management	2	新傳系
選修	跨文化溝通 (44275)	Cross Culture Communication	2	應日系

備註：

1. 修業期間，必須修畢至少 **20** 學分課程。修習學分數至少有 6 學分不屬於原學系、組、學位學程及輔系之科目。