

銘傳大學管理學院

『金融保險商品行銷學分學程』課程架構表

執行單位：風險管理與保險學系

課程類型	中英文課程名稱及代碼	學分數	備註
必修	風險與保險學 56101/ 保險學 56108, 52234	4/3	風險管理與保險學系 會計學系
必修	人身保險 56203/56210	4/3	風險管理與保險學系
必修	財產保險 56204/56211	4/3	風險管理與保險學系
選修	保險行銷 56483	3	風險管理與保險學系
選修	保險法 56404/56322/ 65314, 41302	4/3/ 2	風險管理與保險學系 財金法律學系、法律學系
選修	社會保險 56235/56247	4/3	風險管理與保險學系
選修	意外保險 56234/56246,	4/3	風險管理與保險學系
選修	運輸保險 56362	3	風險管理與保險學系
選修	年金保險與退休金規劃 56364,	3	風險管理與保險學系
選修	團體保險 56350	3	風險管理與保險學系
選修	汽車保險 56251	3	風險管理與保險學系
選修	金融保險監理 56365	3	風險管理與保險學系
選修	個人理財規劃 56363, 54386	3	風險管理與保險學系 財務金融學系
選修	保險業倫理與道德 56252/ 金融常識與職業道德 54103	2/3	風險管理與保險學系/ 財務金融學系
選修	服務業經營管理 57339	3	國際企業學系
選修	金融法規 54238	2	財務金融學系
選修	金融商品行銷 54363	3	財務金融學系
選修	衍生性金融商品 54466	3	財務金融學系
選修	行銷管理 57303, 54361/ 行銷學 52333	3	國際企業學系、財務金融學系/ 會計學系
選修	服務業行銷 57438, 11486	3	國際企業學系 企業管理學系

選修	信託理財 52342	3	會計學系
選修	消費者行為 57336, 11396	3	國際企業學系、企業管理學系
選修	顧客關係管理 11241	3	企業管理學系
備註：學生於修業期間，必須修畢三門必修課程，含選修課程至少 20 學分，其中至少應有 6 學分不屬於學生原學系、組學位學程及輔系之科目。			