

銘傳大學2023管理與創新學術研討會 摘要審查通過清冊

編號	姓名	投稿篇名(中文)
3	王淳玄	Examining the relationship between firm's ESG and Financial Performance: the case of Taiwan
4	王淳玄	The Relationship between Stock Split and Insider Trading: The case of Vietnam stock markets
5	王淳玄	企業ESG風險於資產管理之重要性:以台灣為例
6	王淳玄	臺灣企業之公司價值、競爭力與ESG表現之關聯性
7	王湘菱	以推一拉一繫模型理論之觀點 探討線上健身轉換意圖—以信任為中介變數
8	王錦瑩	現金增資會發射股票購回公司價值的信號嗎?
9	王麗惠	CEO與董事教育程度差距對公司價值及財務槓桿之影響
10	王麗惠	ESG與企業經營績效之關聯性:台灣上市公司之實證研究
11	任玉蘭	現代員工發展之個人發展計畫實務與職涯成功
12	何珍	國際學生對台灣新常态校園生活觀點之探討：以學習倦怠和學習復原力為自變因子
13	吳宜恩	面對COVID-19疫情影響，電信業在招募與辦公模式的挑戰與改變
14	吳昱旻	審計委員會品質與銀行業內控缺失之關聯性研究
15	吳唯華	上市公司納入ESG ETF 對成份股股價之影響
16	吳曼華	投資人情緒指標、比特幣價格、黃金價格間之關聯性
17	吳靖東	新冠肺炎疫情對臺灣海運股價影響
18	吳靖東	台灣線上遊戲公司的經營績效分析
19	吳靜慈	利用主題分析及生成地形圖分析台灣金融科技專利空缺
20	李昊燊	購買手機保險或保護貼意願之研究調查
21	李奕瑾	長照保單與健康管理之研究
22	李建君	探討臺灣企業推行ESG永續經營成果績效之研究
23	李秋滢	利率政策宣告對台灣、美國股票市場的影響
24	李馨蘋	公司治理機制對代理成本的影響-以薪酬委員會品質為調節變數
25	李馨蘋	CEO權力與薪酬委員會品質
26	杜俊成信	台灣服務業產業的商品化水平及其對中小企業的影響。
27	汪芳國	外溢保單信任感與認知風險之探討
28	阮梅芳英	消費者如何購買快餐？與越南和台灣的比較研究
29	周逸馨	你環保愛地球了嗎?影響快時尚綠色產品購買意願因素之研究
30	孟慶嘉	應用系統動態學建構財務可行性分析模式-以國軍湖口軍民活動中心BOT案為例
31	林玉姿	樂透特性或是動量效應
32	林芷岑	自願性碳排揭露對公司價值與市場反應影響之研究
33	林致皓	美國量化寬鬆貨幣政策退場對臺灣股票市場之影響
34	林慧	文創產業業者選擇法人顧問機構輔導服務之關鍵決策因素之研究
35	邱端泰	兩岸保險公司的保險科技之研究
36	邱麗卿	ESG投資對公司風險之影響
37	邱麗卿	公司治理、審計品質與海外第一上市公司風險之關聯性
38	邱麗卿	永續債券的發行對銀行業經營的影響
39	金志婷	貨幣危機的全域賽局模型中的政府目標
40	俞秀娟	以現金流量觀點探討企業融資、投資與營業活動績效之研究：以建設產業為例
41	柳芄華	青銀共居對共創價值意圖影響之探討
42	洪嘉慶	COVID-19疫情下台灣純網路銀行成長因素探討-以LINE Bank為例
43	夏武彬	影響組織成員知識分享因素之研究
44	孫巧軒	審計委員會品質與銀行授信風險之關聯性
45	孫艷萍	穩定幣泡沫化：以LUNA及UST為研究對象
46	徐耀斌	人口變數對風險承受度與投資型保單之購買意願調查分析
47	秦證傑	從綠色飯店評論分析中探討影響顧客滿意度之關鍵因子
48	高慈敏	企業ESG評分訊息揭露之市場效應：COVID-19疫情期間台灣與大陸上市公司之實證
49	張玲玲	ESG對公司績效之關聯性探討
50	許智翔	均等權重與市值加權投資組合的績效表現分析—以台灣股票市場為例
51	許煙明	促銷計畫對道德消費的調節作用

52	許境頤	我真的行嗎？以資源保存理論探討冒牌者現象對Z世代之未來工作自我的影響-以僕人領導為調節變項
53	郭沛珊	創業想法對於微型創業發展動態之影響
54	郭純雅	金融科技(FinTech)與銀行績效關聯性：以臺灣銀行業為例
55	陳又璿	線上購物，綠色交付:最後一哩與第一哩顧客自己做的意願與影響
56	陳信致	居服員健康風險探討
57	陳建榮	會計師多元經歷與會計師事務所創新之關聯性
58	陳柏睿	純網銀服務品質之研究
59	陳頤學	二手車商所遇困境與改善方案探討
60	彭雅雯	個性咖啡館顧客價值與顧客參與的關係:方法目的鏈的應用
61	程心瑤	負面企業社會責任事件與分析師預測準確度的關係
62	黃郁婷	勞工之個人價值觀對勞保改革支持度影響
63	黃峻毅	社群行銷是催化劑或雞肋?以台南市市集為例
64	黃慶堂	消費者對數位存款帳戶使用意願之探討
65	楊志豪	整合ESG與財務指標建構國際機場永續經營策略地圖決策模型
66	楊志豪	會計服務產業推動遠距辦公之關鍵成功因素研究—平衡計分卡之應用
67	蒙宸妤	應用Kano二維品質模式探討疫情下航空公司服務之研究—以國內E公司為例
68	劉子綺	我國實施巨災風險證券化-以巨災債券為例
69	劉育慈	智能保單之研究
70	劉邦煜	國內外ESG策略差異之比較
71	蔡宏達	性別歧視對組織的影響:種族和個人差異的證據
72	蔡宏達	傢俬循環經濟:台北消費者的動機
73	蔡承穎	ESG績效對於債務成本的影響
74	鄭怡均	大宗商品期貨市場與美國通貨膨脹間之關聯性
75	盧筱晶	應用系統動態學建構財務可行性分析模式—以國防部鵝鑾鼻活動中心ROT案為例
78	盧瓊瑜	考量永續經營下股價價格方向交易策略之探討
79	賴亮勳	品牌經營成功因素之研究-以手搖飲料業為例
80	錢侶廷	產險業面對保險科技發展的衝擊與因應之研究
81	顏慧明	以無人商店營運模式探討民眾接受程度--以7-11 X-STORE為例
82	顏慧明	影響網路電商平台成功因素
83	羅柏文	原物料市場與股票市場間之關聯性