

2022 管理與創新學術研討會 論文格式規定

1. 論文摘要截止日為 **2021 年 12 月 19 日**，須完成線上報名並將摘要 Word 檔 e-mail 至 mcumba@eta.mcu.edu.tw，待審稿結果通知後，於 **2022 年 2 月 13 日前**繳交全文。
2. 請以 Word 編輯存檔，頁面之邊界上下各為 2.54 公分、左右各為 3.17 公分，全文應包含中英文論文全名、作者中英文姓名、作者服務單位及職稱、中英文摘要、關鍵詞、本文及參考文獻，**以不超過 15,000 字為原則。**
3. 議事召集人：黃旭男院長
4. 聯絡人：趙香雅；電話：(02)2880-9022；傳真：(02)2880-9041；E-mail：taihost@mail.mcu.edu.tw
5. 標題：中文之字型為標楷體 20 點，英文之字型為 Times New Roman 14 點。
6. 摘要及內文：中文以新細明體編輯、英文以 Times New Roman 編輯，字型為 10 點，行距為最小行高 18 點。
7. 內文：
 - (1) 章節：章節之標示，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表示之。如下例所示：
 - 3 研究設計
 - 3.1 問卷調查
 - 3.1.1 樣本
 - (2) 引述文獻：例 1：許多研究均顯示組織文化與組織再造之關係(Simon, 1960；Weber, et. al., 1990；Hackman & Oldham, 1975)
例 2：Robbins(1995) suggested that...
 - (3) 註腳：文中如有註腳，請用阿拉伯數字依序且號碼不重複地標明在右上角，並於該頁下方引註。例：
For other problems, which are apparently even more difficult,NP - complete²

²The authors are grateful to M.L. Fisher and B.J. Lageweg for their useful comments.
 - (4) 圖表：圖表置於正文內，表的名稱置於表上方，圖的名稱置於圖下方，並以阿拉伯數字表示之。對圖表內容作簡要說明時，請置於圖表下方。
8. 參考文獻：請將英文文獻列於前，中文文獻列於後，按姓氏筆劃排列，並加以編碼。茲將各種表示方式彙整如下：
 - (書籍) Peter, T. and Waterman, R. (1982). *In Search of Excellence*, NewYork: Harper & Row.
Robbins, S.P. (1994). *Management*, 4th ed., New Jersey: Prentice-Hall.
陳海鳴 (1992)。管理學導論，台北：華泰書局。
 - (期刊) Lyles, M. A. (1981). "Formulating Strategic Problem: Empirical Analysis and Model Development," *Strategic Management Journal*, Vol.2, No.3, pp.61-75.
黃俊英 (1986 年 11 月)。「台灣企業環境的展望與因應對策」，管理科學學報，第 3 卷第 2 期，頁 129-146。
 - (會議) Cook, S.A.(1971). "The Complexity of Theorem Procedures," Proc. 3rd Annual ACM Symp, Theory of Computing, pp.151-158.
黃英忠 (1991 年 6 月 30 日)。「從前程發展的理念探討中老年人力的運用」，中老年人力之運用與企業發展研討會，高雄：國立中山大學管理學院主辦，頁 117-125。
 - (編輯書) Cohen, P.R.and Feigenbaum, E.A. (1982). *The Handbook of Artificial Intelligence*, Vol. 3, Pitman.
林清山 (1978)。「實驗設計的基本原則」，收錄於當今社會及行為科學研究法，上冊，楊國樞等(編)，台北：東華書局，頁 87-130。
 - (博碩士論文) Doren, D. (1985). "Stock Dividends, Stock Splits and Future Earnings: Accounting Relevance and Equity Market Response," Ph.D. dissertation, University of Pittsbergh.
賴文彬 (1982)。「製造業生產過程成本與效率之分析」，中山大學企業管理研究所碩士論文。

範例如下：

廠商之電子化策略及其影響因素之研究： 以台積電及宏碁電腦為例*

The Study on the Contents and Determinants of E-Business Strategies for Established Companies: Cases of TSMC and Acer

洪廣朋 Kuang-peng Hung

銘傳大學企管系教授

黃旭男 Shiuh-nan Hwang

銘傳大學企管系教授

Department of Business Administration, Ming Chuan University

摘要：網際網路及電子商務之演進驅動產業結構、廠商間關係，並影響廠商經營策略之改變……

Abstract: Internet and e-commerce are the driving force of the shift in industry structure, interfirm relationship and business strategies of established companies……

關鍵詞：電子化企業、議價力、價值網、虛擬整合、策略

Keywords : E-business, industry structure, value network, virtual integration, strategies

(內文請從次頁開始編排)

1. 研究動機

通路產業具有調節市場供需的機能……

2. 文獻探討

2.1 通路產業

2.1.1 通路的定義與功能

流通的意義是……

參考文獻

1. Afuah, A. and Tucci, C. L. (2001). *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases*, New York: McGraw-Hill..
2. Amit, R. and Zott, C. (2001). "Value Creation in E-Business," *Strategic Management Journal*, vol.22, pp.493-520.

* 本文承蒙國科會專題研究計畫 NSC 89-2745-P-130-003 之經費補助，特此致謝。