2022管理與創新學術研討會 論文格式規定

1. 論文摘要截止日為**2021年12月19日**，須完成線上報名並將摘要Word檔e-mail至 [mcumba@eta.mcu.edu.tw](mailto:mcumba@eta.mcu.edu.tw)，待審稿結果通知後，於**2022年2月13日前**繳交全文。
2. 請以Word編輯存檔，頁面之邊界上下各為2.54公分、左右各為3.17公分，全文應包含中英文論文全名、作者中英文姓名、作者服務單位及職稱、中英文摘要、關鍵詞、本文及參考文獻，以不超過15,000字為原則。
3. 議事召集人：黃旭男院長
4. 聯絡人：趙香雅；電話：(02)2880-9022；傳真：(02)2880-9041；E-mail：[taihost@mail.mcu.edu.tw](mailto:taihost@mail.mcu.edu.tw)
5. 標題**：**中文之字型為標楷體20點，英文之字型為Times New Roman 14點。
6. 摘要及內文**：**中文以新細明體編輯、英文以Times New Roman編輯，字型為10點，行距為最小行高18點。
7. 內文：
8. 章節：章節之標示，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表示之。如下例所示：

3 研究設計

3.1 問卷調查

3.1.1 樣本

1. 引述文獻：例1：許多研究均顯示組織文化與組織再造之關係(Simon, 1960；Weber, et. al., 1990；Hackman & Oldham, 1975)

例2：Robbins(1995) suggested that....

1. 註腳：文中如有註腳，請用阿拉伯數字依序且號碼不重複地標明在右上角，並於該頁下方引註。例：　For other problems, which are apparently even more difficult, ....NP - complete 2

----------------------------------------------------------------------------------------------------

2The authors are grateful to M.L. Fisher and B.J. Lageweg for their useful comments.

(4) 圖表：圖表置於正文內，表的名稱置於表上方，圖的名稱置於圖下方，並以阿拉伯數字表示之。對圖表內容作簡要說明時，請置於圖表下方。

1. 參考文獻：請將英文文獻列於前，中文文獻列於後，按姓氏筆劃排列，並**加以編碼**。茲將各種表示方式彙整如下：

|  |  |
| --- | --- |
| (書籍) | Peter, T. and Waterman, R. (1982). *In Search of Excellence*, NewYork: Harper & Row.  Robbins, S.P. (1994). *Management*, 4th ed., New Jersey: Prentice-Hall.  陳海鳴 (1992)。管理學導論，台北：華泰書局。 |
| (期刊) | Lyles, M. A. (1981). “Formulating Strategic Problem: Empirical Analysis and Model Development,” *Strategic Management Journal,* Vol.2, No.3, pp.61-75.  黃俊英 (1986年11月)。「台灣企業環境的展望與因應對策」，管理科學學報，第3卷第2期，頁129-146。 |
| (會議) | Cook, S.A.(1971). “The Complexity of Theorem Procedures,” Proc. 3rd Annual ACM Symp, Theory of Computing, pp.151-158.  黃英忠 (1991年6月30日)。「從前程發展的理念探討中老年人力的運用」，中老年人力的運用與企業發展研討會，高雄：國立中山大學管理學院主辦，頁117-125。 |
| (編輯書) | Cohen, P.R.and Feigenbaum, E.A. (1982). The Handbook of Artificial Intelligence, Vol. 3, Pitman.  林清山 (1978)。「實驗設計的基本原則」，收錄於當今社會及行為科學研究法，上冊，楊國樞等（編），台北：東華書局，頁87-130。 |
| (博碩士論文) | Doren, D. (1985). “Stock Dividends, Stock Splits and Future Earnings: Accounting Relevance and Equity Market Response,” Ph.D. dissertation, University of Pittsbergh.  賴文彬 (1982)。「製造業生產過程成本與效率之分析」，中山大學企業管理研究所碩士論文。 |

<接後頁>

**範例如下：**

廠商之電子化策略及其影響因素之研究：

以台積電及宏碁電腦為例[[1]](#footnote-1)\*

The Study on the Contents and Determinants of E-Business Strategies for Established Companies: Cases of TSMC and Acer

|  |  |
| --- | --- |
| 洪廣朋 **Kuang-peng Hung**  銘傳大學企管系教授 | 黃旭男 **Shiuh-nan Hwang**  銘傳大學企管系教授 |

Department of Business Administration, Ming Chuan University

**摘要：**網際網路及電子商務之演進驅動產業結構、廠商間關係，並影響廠商經營策略之改變………

**Abstract:** Internet and e-commerce are the driving force of the shift in industry structure, interfirm relationship and business strategies of established companies………

**關鍵詞**：電子化企業、議價力、價值網、虛擬整合、策略

***Keywords***：E-business, industry structure, value network, virtual integration, strategies

**（內文請從次頁開始編排）**

# 研究動機

通路產業具有調節市場供需的機能…….

# 2. 文獻探討

## 2.1 通路產業

### 2.1.1 通路的定義與功能

流通的意義是………

# 參考文獻

1. Afuah, A. and Tucci, C. L. (2001). *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases*, New York: McGraw-Hill..
2. Amit, R. and Zott, C. (2001). “Value Creation in E-Business,” *Strategic Management Journal*, vol.22, pp.493-520.

1. \* 本文承蒙國科會專題研究計畫NSC 89-2745-P-130-003之經費補助，特此致謝。 [↑](#footnote-ref-1)