

2022管理與創新學術研討會 摘要收稿情形

編號	主要聯絡人	投稿篇名	審稿結果
1	Kristine V. Tuliao	National Culture, Personal Values, and Supervisors' Anti-Social Behaviors: Mediation Analysis of Merton's Anomie Theory	接受
2	丁友翔	台北共享辦公室承租意願影響因素之探討	接受
3	尤茜	運用類神經網路模型建立與比較新興市場 ETF 的買賣決策	接受
4	王淳玄	Factors Affecting Foreign Consumer Preferences for Convenience Food in Taiwan	接受
5	王淳玄	The Relationship between Financial Performance and Corporation Social Responsibility : a Study of VN100 Companies	接受
6	王錦瑩	國安基金真的有安定股市的效果嗎?	接受
7	王麗惠	公司治理內涵是否反映於股票流動性?	接受
8	古昕卉	台灣保險業匯率暴露和決定因子之研究	接受
9	田巧	台北市社會住宅投資價值之評估-實質選擇權方法應用	接受
10	吳文福	探討職涯停滯與任務績效關係之研究：工作疏離之中介效果	接受
11	吳唯華	債務重整成本評價	接受
12	吳靖東	匯率之長短期關係研究	接受
13	吳靖東	證券分析師與公司內部內部人預測正確性比較	接受
14	李宙勳	開發圖像、疼痛與情緒三合一量表設計規劃刺青產業策略行銷工具	接受
15	李欣	不確定性與股票市場趨勢間之關聯性—美國與歐洲國家之研究	接受
16	李長諺	消費者對網路購買醫療險意圖之研究	接受
17	李衍晴	納入中國大陸ETF市場投資者情緒指數構建及實證分析	接受
18	李馨蘋	遠距教學之成效與教學滿意度調查	接受
19	李馨蘋	薪酬委員會品質與代理成本	接受
20	杜曉錡	環境、社會與公司治理基金之績效	接受
21	易維倫	探討工作塑造、心流經驗與建言行為之關聯：轉換型領導之調節效果	接受
22	林正堯	總經理異動與會計穩健性兼論審計委員會的影響	接受
23	林宜穎	施行IFRS 9對關鍵查核事項之影響	接受
24	林奕萱	先天創新性對於新金融服務採用行為之影響-以個人與環境適配觀點為例	接受
25	林映汝	職涯轉個彎，職業錨探索與職涯轉換評估模型之建構	接受
26	林津羽	財務主管異動與財務報表重編-兼論審計委員會的影響	接受

27	林書賢	投資人關注程度與關鍵查核事項揭露之關聯性	接受
28	邱麗卿	收購委託書與法人持股對股東財富之影響	接受
29	邱麗卿	財務報表不實個案研究:以瑞幸咖啡為例	接受
30	金志婷	最適的專利長度、廣度與韌度	接受
31	柯君諺	應用作業制基礎成本及平衡計分卡建構陸軍二級廠績效評估系統：多階段觀點	接受
32	洪嘉慶	Covid-19對於消費者行為變異之研究-以大學生為例	接受
33	胡馨方	探討市場動盪與技術動盪對綠色共同創新績效之影響：以綠色開放式創新活動為中介變數	接受
34	夏武彬	影響組織成員知識分享因素之研究	接受
35	徐家華	負面行為事件對奢侈品牌轉換行為之研究-兼論品牌依附性及信任度之調節效果	接受
36	徐瑄儀	疫情下居家式長期照顧保險需求之研究	接受
37	高逸凝	安養保險之研究	接受
38	高慈敏	COVID-19疫情對股票市場之衝擊：臺灣、美國、大陸上市公司之實證分析	接受
39	張文哲	同時多工適配與安全績效關係之研究	接受
40	張江瑜	以共同創新的態度利用綠色共同生產與綠色使用價值為中介來探討對企業綠化之影響	接受
41	張幸惠	董事會多樣化與財務績效	接受
42	張瑞晃	探討組織文化、真誠領導與留任意願關係之研究-以牙醫聯盟診所為例	接受
43	戚靜玟	共享經濟發展下共享工作空間使用意願之探討	接受
44	梅蕙蕙	運用系統動態學建構軍人保險預算評估模型-以軍官為例	接受
45	許佳嫻	企業社會責任、融資成本與市場反應	接受
46	許家瑋	探討臺灣半導體產業之獲利能力、成長能力與風險管控能力績效	接受
47	許煙明	Loss Aversion, Social Preferences, and Trolley Problem in Autonomous Vehicles	接受
48	許瑞憲	企業社會責任報告書資訊內涵對現金增資影響之研究	接受
49	許筱沂	投資人情緒是否能領先預測股票市場的趨勢 -G7國家之研究	接受
50	連珮甄	軍、民科研機構創新績效之評估比較：考量時間遞延效應之網路DEA模式	接受
51	陳立然	應用系統動態學建構軍人儲蓄獎券現金流管理模型	接受
52	陳郁雯	我國金融業ESG表現與經營績效表現之研究	接受
53	傅彥彰	企業社會責任報告書資訊內容對負債融資與公司價值影響之研究	接受

54	彭于瑄	場所氛圍對場所依戀與忠誠度之影響：認知形象與情感形象二種不同路徑中介效果之探討	接受
55	曾嘉伶	市場是否能反應商譽減損與審計品質的資訊內涵	接受
56	程心瑤	負面企業社會責任事件、家族企業與經理人異動的關係	接受
57	程心瑤	核心代理問題、經理人過度自信與企業社會責任報告書品質的關係	接受
58	黃任亨	公司法173條之1對於控制股東持股與公司績效關聯性之影響	接受
59	黃俊皓	海軍訓練模擬器零附件籌獲動態模式之建構-以海練四號為例	接受
60	黃婉寧	探討永續金融品牌情感與品牌聯想對品牌忠誠度之影響-以A 銀行為例	接受
61	黃凱均	共同創新態度與綠化動機為對企業綠化程度之影響：以共同創新行為中介變數	接受
62	黃新智	轉換型領導對工作敬業心的影響	接受
63	黃慶堂	銀行理專人格特質對工作績效影響之探討	接受
64	黃賢豪	原油價格變動是否能領先預測股票市場的趨勢—美國與歐洲國家之研究	接受
65	楊志豪	建構ESG觀點之企業社會責任投資組合決策模型:金融服務業應用分析	接受
66	楊志豪	會計服務產業發展企業永續指標決策模型之研究: 永續平衡計分卡觀點	接受
67	楊岱璉	約僱人員於身分轉換後的轉變：回首工作上的差異—以考選部以及銓敘部人事人員為例	接受
68	楊紹云	社群媒體分析與市場機會辨識之關係：市場導向之觀點	接受
69	楊榮	企業實施企業社會責任之風險管理效果 以台灣上市公司為例	接受
70	葉怡雯	職涯停滯、相對剝奪感與離職傾向關聯性之研究：自戀性人格的調節效果	接受
71	廖子翔	股票偏態與台灣股票選擇權上市之研究	接受
72	潘明怡	營運資金管理-兼論新冠疫情與國際化	接受
73	蔡宛錚	企業進行運動贊助時，品牌傳承和球隊成就對於球隊依戀與忠誠度關係之探討：兼論運動參與之中介效果	接受
74	蔡璧微	美國自駕車重大事件對台灣先進駕駛輔助系統類股之影響	接受
75	鄭心怡	微型企業之競合策略模式建構與探索	接受
76	鄭家宜	科技服務顧客滿意之研究	接受
77	鄭馥嫻	運用類神經網路建立與比較台灣50、iShare EWT及S&P 500之買賣決策模型	接受
78	鮑葳妮	運用隨機森林及技術指標建立台灣50 ETF的買賣決策	接受
79	謝佳宏	以計畫行為理論探討女性乳癌患者對就診醫院忠誠度之研究	接受
80	謝孟宏	現金持有與外資持股對獲利之影響-以台灣銀行業為例	接受

81	謝怡如	我國保險科技發展風險與監理之研究	接受
82	謝振環	服務業出口與經濟成長之異質性研究	接受
83	顏慧明	Instagram的hashtags與網路口碑之影響力-以推敲可能模型	接受
84	顏慧明	知覺價值與關係品質和品牌形象對顧客滿意度之研究 - 以金色三麥為例	接受
85	顏慧明	社群網站特性分析 - 消費者使用觀點	接受
86	顏慧明	精品與平價時尚市場之消費者行為比較分析	接受
87	藍玉珠	飼主對寵物飼養態度、保險產品認知、政策性推廣認同度與購買意願關聯性分析—以20-30歲青年為研究對象	接受