

2021管理與創新學術研討會 摘要審稿結果

序號	主要聯絡人姓名	投稿篇名	審查結果
1	謝佳宏	從推敲可能性模型探討企業客戶續用薪轉銀行意願之研究	接受
2	謝佳宏	中高齡者經營YouTube策略行銷4C之研究-以「大媽老司機」為例	接受
3	陳炤榕	SNS情境下，精品品牌社群體驗與參與行為之探討：兼論信任與承諾二者因果型雙中介效果及社群意識完全中介效果	接受
4	婁文信	內部行銷與組織承諾關聯性之研究	接受
5	楊程貴	趨吉還是避凶！？探討大學生之人格特質對於未來創業、創新想法之研究	接受
6	江欣諭	應用集群分析建立之選股策略與傳統策略之差異：以台股50成分股作為研究標的	接受
7	謝昌隆	The Influence of Proactive Personality and Power Distance on Leader-member Exchange and Individual Job Performance	接受
8	鄧伊辰	運用資料探勘技術建立產品推薦系統：以工業零組件供應商為例	接受
9	顏慧明	新創團隊粉絲專頁觸及率影響因素分析	接受
10	顏慧明	消費者對智慧科技產品購買意願影響因素研究	接受
11	林尚勇	無實體交通媒合平台之政府政策實行考量因素	接受
12	鍾招正	多國籍企業子公司研發活動決定因素之探討---使用多層次模式	接受
13	謝昌隆	The Impact of Need of Achievement, Individual Reflexivity and Proactive Personality on Individual Creativity	接受
14	莊懿妃	接觸與價值：全通路背景下階段性知覺價值的衝擊	接受
15	李啓文	唯才是用與乾綱獨斷：尚嚴領導與專權領導對任務績效之影響	接受
16	江子廷	以人類品牌理論探討網紅影響力的來源	接受
17	詹易叡	職涯停滯對建言行為的關係	接受
18	李芃萱	女性執行長與企業國際化	接受
19	吳家州	運用卷積神經網絡進行旅遊服務面向之文本探勘	接受
20	吳立立	以SOR理論探討直播依附行為之影響	接受
21	陳垂呈	利用購買時序加權關聯規則發掘消費者適性產品	接受
22	朱訓麒	消費者轉售行為對購物前決策影響之概念架構	接受
23	廖家佑	危機預警模型之研究: 以電子業及傳統產業上市櫃公司為例	接受
24	林孟萱	叫車平台導入遊戲化元素對消費者持續使用意願影響—以LINE TAXI為例	接受
25	林子揚	以消費價值探討消費者選擇OTT影音串流平台之因素-以Netflix為例	接受
26	高榆璇	文化觀光之體驗價值對重遊意願關係之探討：兼論地方依附與幸福感之二種因果型雙中介效果	接受
27	沈芃官	一言興邦，一言喪邦。探討國軍履行社會責任與部屬建言行為之關聯性	接受
28	涂嘉峪	微型企業競爭行為分析-以餐飲產業為例	接受
29	涂嘉峪	職棒球迷消費行為之研究-以富邦悍將隊新莊主場為例	接受
30	張佑銘	影響民眾購買社會企業商品意願及價值共創因素之研究: 社會認知理論觀點	接受
31	李建慶	三人乃成虎，足移君子心!探討關係衝突與職場負面流言之關聯性：組織挫折之中介效果	接受
32	黃凱莉	社群平台之社群特質與認同對社交裂變之研究	接受
33	戚靜玟	推薦系統和推薦廣告對消費者購買決策之影響-以旅遊網站為例	接受
34	王淳玄	Return and Volatility Spillovers between the US, China, and Asian Stock Markets	接受
35	王淳玄	The Impact of Covid-19 Pandemic on the Relationship between Stock Returns and Economic Indicators: a study of the G7 Countries	接受

36	杜蕙生	美食外送APPs之滿意度與持續使用意願之探討	接受
37	杜蕙生	越南消費者對美食外送APPs之滿意度與持續使用意願之探討	接受
38	張瑞晃	星星知我心	接受，建議修改投稿題目
39	張瑞晃	社群媒體參與與知覺價值對消費者購買意願的影響探討-以名人代言為干擾變數	接受
40	高慈敏	環境、社會與公司治理指數投資效果分析	接受
41	高慈敏	應用文字探勘與決策樹預測蘋果公司股價	接受
42	郭育廷	應用系統動態學建構國軍官兵團體意外保險損益評估模式	接受
43	曾薛益	VIX指數與美元指數間關聯性	接受
44	黃國銘	專利數與薪資之關聯性-以IC設計公司為例	接受
45	張碩傑	我國間接稅及國防支出對經濟成長率之影響-ARDL模型之應用	接受
46	李羿萱	VIX指數與金融期貨價格間之關聯性	接受
47	李欣	VIX指數與大宗商品市場間之關聯性	接受
48	陳乃綺	當面對長照風險和退休風險時，民眾如何做出最適決策	接受
49	陳浚明	The impact of COVID-19 pandemic on the smooth transition dynamics of stock indices volatilities for Four Asian Tigers	接受
50	高慈敏	企業財務危機分析	接受
51	王澤生	以海恩法則觀點探討我國各縣市政府警政支出與犯罪預防績效	接受
52	曹馨元	公司治理、金融創新與銀行績效之關聯性	接受
53	黃信傑	台灣市場的季節性報酬之研究	接受
54	吳唯華	公司減資對股價之影響	接受
55	吳唯華	Pricing stock loans with compound options	接受
56	吳靖東	投資人情緒對股價報酬之影響	接受
57	吳靖東	匯率關係研究:非線性自我迴歸分佈式滯後模式	接受
58	陳明爵	權證價內外交易對標的物價格之預測	接受
59	邱麗卿	內部人認購私募股權對公司股價報酬之影響	接受
60	邱麗卿	關係人交易和公司治理對公司績效的影響	接受
61	邱麗卿	投資人情緒變化與基金績效之關係	接受
62	張賀翔	企業社會責任與社會關注對企業績效之影響	接受
63	黃國誠	台灣永續指數成分股之市場反應與機構法人持股	接受
64	黃國誠	分析師關注與企業社會責任~台灣公司治理指數與高薪指數之觀察	接受
65	王麗惠	公司治理、家族介入與殭屍股票	接受
66	許乃懿	以軍保準備金投資觀點探討臺灣半導體產業異常投資與經營績效	接受
67	王麗惠	中美貿易戰對台灣及中國股價的影響	接受
68	陳博唯	以系統動態觀點探討國軍薪資轉帳戶商業模式	接受
69	張國璿	台灣純網路金融的未來發展與挑戰-以純網路保險業為例	接受
70	呂冠儀	無人銀行服務場景之研究	接受
71	藍玉珠	結合寵物管理政策推動台灣飼主寵物風險與保險認知教育宣導之評估	接受
72	陳瑩蒨	醫師責任保險適用性研究	接受
73	游育婷	運用支持向量機以及技術指標分析臺灣50指數的買賣策略	接受
74	張誠	保險科技公司經營模式之研究	接受

75	藍玉珠	關於中國養老保險稅收制度存在的問題與解決方法之探討—基於美國、英國壽險稅收優惠政策制度的比較研究視角	接受
76	孫珮晴	外溢保單的市場區隔之研究	接受
77	金志婷	最適專利長度的跨代財富分配	接受
78	吳欣怡	兩岸民眾對養老保險需求性研究	接受
79	盧榮和	自駕車之責任歸屬與保險研究	接受
80	汪芳國	台灣企業實施企業風險管理(ERM)現況分析	接受
81	鍾能琪	內部控制缺失、公司治理與保險公司績效之實證	接受
82	程心瑤	家族企業、董事會內部化與企業社會責任報告書揭露品質的關係	接受
83	程心瑤	獨立董監事與企業社會責任報告書揭露品質的關係	接受
84	王欣羽	公司治理評鑑與盈餘資訊性之關聯性	接受
85	李馨蘋	高階主管異動對公司績效之影響	接受
86	李馨蘋	員工流動對公司績效之影響	接受
87	李馨蘋	高階主管異動之決定因素	接受
88	陳昭蓉	適用IFRS 16租賃後對財務報表價值攸關性之影響	接受
89	孫語茵	公司治理評鑑對財務風險的影響	接受
90	謝振環	服務出口與經濟成長	接受
91	陳柔安	公司治理評鑑對權益資金成本的影響	接受
92	張幸惠	純網路銀行績效之研究	接受
93	張幸惠	董事年資、獨立董事兼任與公司績效關聯性—以台灣上市櫃通信網路產業為例	接受
94	洪廣朋	退休理財規劃之研究—時間距離與人格特質之影響	接受
95	黃慶堂	銀行貸款客戶預警影響因素之研究	接受