

編號	主要聯絡人	投稿篇名
1	方苡齡	探討軍種自修模式對陸軍工兵裝備妥善之影響-以系統動態觀點
2	王淳玄	動機與文化遺產特性如何影響家庭寄宿旅客之重遊意願？以越南大勒為例
3	王淳玄	影響台灣使用行動支付因素之實證研究
4	王麗惠	經營風險及公司治理與券商分析師關注度之關聯性
5	王麗惠	CEO個人特質對公司治理的影響作用
6	丘麒斌	汽車特性對強制汽車責任險損失幅度的影響：分量迴歸之應用
7	朱航毅	應用決策實驗室分析法與網路層級分析法探討軍保準備金所需管理人員知能
8	江怡蓓	The MNE Effect and Financial Flexibility: Evidence from Indonesia and Taiwan
9	江怡蓓	Cash Holding and Firm Value: Evidence in South East Asian Market
10	江怡蓓	Earnings management, dividend policy and internationalization
11	江玟儀	保險業實施企業社會責任與財務績效之關聯
12	江晁詠	智慧財產權政策與跨國企業進入模式之分析
13	何祖平	人民幣在岸價、離岸價匯差與AH股溢價指數之因果檢定
14	余芷瑩	以調控焦點理論探討生涯適應力對建言行為的影響
15	吳明修	年改制度下國軍人員財富管理優質機構遴選之研究：職業生命週期觀點
16	吳是藍	越南金融業效率之研究
17	吳若瑀	股權結構、董事會結構、高階管理者薪酬與公司績效之研究
18	吳唯華	The Risk Management of Stock Collateral Lending
19	吳維珊	從股東結構及董事會特性之觀點探討高階經理人薪酬績效敏感度
20	呂佳娟	遊戲玩家觀點下，認真性休閒、遊戲設計感、人際吸引力與網路外部性對忠誠度之影響：兼論人格特質與網路中心性之調節效果

21	呂承霖	臺灣期貨市場推出盤後交易制度之研究
22	李宛庭	大數據與保險詐欺相關性對消費者影響探討
23	李科諺	台灣美容保健產業電子商物行為分析
24	李娟菁	企業捐贈成立財團法人與避稅行為之關聯性
25	李峻安	以調控焦點理論探討真誠領導形塑員工建言之歷程：以部屬闇黑人格為調節變項
26	杜蕙生	探討醫師為癌症病患開立嗎啡處方簽的影響因素—以蒙古為例
27	周耘毅	銀行操作衍生性金融商品之風險分析
28	官鈺珊	我國採用國際財務報導準則對盈餘品質的影響_以上市櫃公司為例
29	林欣頻	運用蒙地卡羅模擬法釐訂天災險費率 - 以水果為例
30	林青穎	分析師預測偏誤與影響因素之探討
31	林健翔	校安人員的工作壓力與幸福感之研究—以逆境商數為調節變數
32	林頂立	以大數據視覺搜尋與基因演算法減緩血糖震盪風險
33	邱佩玲	共享單車騎乘險意願之研究—比較台灣與大陸
34	邱麗卿	媒體報導對銀行經營績效之影響
35	邱麗卿	媒體關注度對公司投資的影響
36	邱麗瑜	群眾募資之成敗因素探討及其對募資企畫書的意涵
37	金志婷	退休年金對成長與福利的影響：社會保險與社會津貼的比較
38	金志婷	共享單車之相關保險暨不同經營模式所面臨之風險
39	翁詠琪	公允價值選擇權之採用對盈餘波動性影響—以台灣上市櫃銀行為例
40	張珮忻	時間領導與離職傾向關係之探討：以部屬工作敬業為中介變項
41	張瑋倩	運用系統動態學探討長照機構財務分析之研究-以A護理之家為例
42	張瑞晃	誰與奧客相配？

43	莊懿妃	線上口碑對購買意圖與滿意度的影響—大陸與台灣的比較
44	許愷玲	消費者對於大數據實施與失能扶助險購買意願研究
45	許煙明	企業投資：行為經濟學的理解
46	郭季儒	保險聚合平台商業模式之研究
47	郭俊宏	航空產業關聯評估模式之建構 - 以我國國機國造為例
48	陳育昇	董監事責任險對獨立董事聘任之研究
49	陳明輝	臺日中美對於APEC會員體鋼鐵業出口貿易之分析
50	陳則銘	消費者購買電動機車之意願影響分析
51	陳彥丞	影響使用者使用Youtube觀看音樂MV的關鍵因素
52	陳晗昀	探討中國上市民營公司之CSR對質押比率、被國營企業收購機率以及被併后的股票績效之影響
53	陳凱欣	限塑政策的擴大對消費者之影響—以飲料店為例
54	陳婷鳳	台灣網路直播平台策略行銷4C之研究
55	陳銓	避險基金槓桿與金融穩定性
56	曾俊維	數位行銷與市場占比之關聯性
57	程心瑤	董監事責任險、企業社會責任與盈餘管理的關係
58	黃雅玟	以視覺搜尋技術優化數位行銷的廣度與深度
59	黃慶堂	液晶顯示模組廠之經營績效探討--資料包絡分析法之應用
60	楊淳媛	美元指數變動與原油價格、黃金價格之關聯性
61	葉俊麟	軍人保險監理會工作項目重要性之評估-決策實驗室分析法與分析網路程序法之應用
62	鄒佳穎	勞工個人風險態度對勞退自提自選之選擇行為的影響
63	熊沛竹	公司治理機制對公司價值的影響-代理成本的中介效果
64	歐佩錡	微型企業能力對創新行為之影響

65	練惠琪	銀行導入金融科技管理之關鍵成功因素探討
66	蔡秉弘	我國採用國際財務報導準則對審計公費的影響 - 以上市櫃公司為例
67	盧姿樺	哪些產業受到外資分析師關注及分析師盈餘預測準確度
68	蕭名欽	董事政治連結與公司避稅之關聯性
69	賴玉慧	公司治理評鑑與企業績效關聯性之研究：以台灣為例
70	謝佳宏	商展展示設計 E 化之研究 -以國際食品展為例
71	謝佳宏	從人格特質與工作壓力探討銀行理財顧問運用理財機器人之意願
72	謝昌隆	人格與領導在衝突與團隊績效間的調節效果
73	謝昌隆	主動人格、資訊交換與成員信任對團隊績效之影響
74	顏慈均	債券信用價差的行為
75	顏慧明	擴增實境的廣告中互動性與消費者購買意願關係研究 - 情境因素的干擾
76	顏慧明	顧客服務之關係品質、服務品質與顧客忠誠關係研究-以網路服飾為例 延伸探討智能客服替代性
77	顏慧明	世代新騎機 - GOGORO 電動車行銷策略之研究
78	顏慧明	擴增實境的廣告互動效果對消費者購買意願的影響—產品創新的干擾效果
79	謝振環	股票市場蔓延效果：DCC-GARCH 模型之研究
80	張惠真	共享經濟服務品質對持續採用意圖影響之研究
81	張惠真	以消費價值觀點探討無人商店之使用意圖
82	張惠真	工作—學業衝突、工作滿意與離職意圖關係之研究：以心理資本為調節變數
83	張惠真	個人創新性與使用經驗對穿戴式裝置持續採用意圖影響之研究
84	張惠真	創新性與自助服務科技品質對無人商店再光臨意圖影響之研究
85	洪廣朋	共創價值與符號消費對難忘體驗、顧客滿意度關係之研究—以觀光工廠為例