

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J309 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：金志婷教授		
1	個人退休金帳戶的經濟效果：疊代模型的分析	金志婷
2	大數據隱私風險對創新 UBI 車險採用意願的影響	段沛淇、邱佩玲
3	台北市私校教師退撫金自主投資決策之研究	張家豪、藍玉珠
4	食安風暴對食品相關保險市場的影響	金志婷、黃彥哲、 曾羽榕、林亭妤、 江玟儀、黃嘉儀
5	保險經紀人兼營再保險經紀業務相關問題之探討	汪芳國、曾思瑜
6	運用價量技術指標與風險值建構台灣 50 之買賣策略	余泰毅、吳育杰
7	我國 UBI 車險之研究	盧榮和、張家豪
第二場 13:30-15:30 主持人：邵靄如教授		
1	私校教師儲金行為研究	郭佳瑋、邵靄如、 吳志英
2	強制汽車責任保險責任基礎之探討	蔡信華
3	大陸網路投保熱銷商品於台灣銷售可行性之分析	王錦瑩、謝孟蓁、 李佩璇
4	探討 AR 遊戲玩家風險知覺與保險意圖—以寶可夢遊戲為例	鄒佳穎、李宛庭、 黃舒瑄、徐欣莉、 孫林蔚、張育翔、 邱佩玲
5	台灣民眾對於投資詐騙的辨識與探討	陳耀東、鍾奕軒
6	機車保單健檢 APP 之研發	黃政堯、古宗翰、 姚伯憲、任君杭、 王奕力、湯致軒、 邱佩玲
7	論保險法對具債務人身分保戶之保護：以 106 年台北地院案件為例	尹蓉先

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J316 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：賴奎魁教授		
1	4G 開通後對購買行動數位匯流裝置影響之研究	蔡義清、郭政諺、劉虹君
2	社群媒體魅力何在？探討社群媒體涉入的動機與個人幸福感	林哲寬、蔡顯童
3	網站特性、產品屬性與快速運送對線上購物行為影響之研究	蔡義清、劉虹君、郭政諺
4	冷凍食品通路顧客進貨意願影響因素之研究	劉希雯、謝錦堂
5	網購冷凍食品快速送達與超商取貨服務對購買行為影響之研究：隨機效用模式之建立與應用	蔡義清、何欣儒
6	應用修正式德菲法與 IS-MODEL 模式探討油漆塗料屬性的重要性與滿意度分析：以水性乳膠漆為例	洪子翔、邱光輝
7	應用加法分量迴歸模型探討房價影響成因—以台北市資料為例	陳明輝
第二場 13:30-15:30 主持人：洪廣朋教授		
1	線上遊戲產業之廠商最適訂價決策	王佳琪、簡皓泰
2	無現金時代—消費者使用行動支付意圖之研究	黃怡文、邱光輝
3	以科技接受模式探討行動支付的採用與抵制	楊運秀、趙行義
4	網路購物產品種類與客服模式選擇關聯性研究	顏慧明、葉淑瑜、陳冠綸、黃偉勛、黃樂寧、楊智翔
5	自助旅行者使用旅遊體驗平台之使用意願研究	宋柏慶、邱光輝
6	網路平台屬性對網站使用意願影響之研究	葉淑瑜、顏慧明、周浩生、李蘇寧、陳彥丞、吳東泰
7	觀光消費之社會網絡分析	高家玉、陳佳平、許芸菱、郭怡琳、李瑋儒、孫瑋婷、高慈敏

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J317 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：阮金祥教授		
1	探討自媒體銷售發展成功的關鍵因素	邱茂宏、邱光輝
2	通用設計原則導入手工皂對消費者態度的影響	林至剛、張旭華、邢姍姍
3	品牌擁護行為之探討	陳滄發、蔡顯童
4	零售商店形象、信任、口碑與便利性對消費者購買意圖之影響 - 以全聯福利中心為例	陳青儀、謝錦堂
5	探討消費者購買品牌貨幣之研究	黃勝詳、邱光輝
6	服務資本之初探：以利基型旅行社為實證情境	林佳融、蔡顯童
7	探討產品過度包裝、環保情感承諾與漂綠對綠色滿意度之影響	石素菁、陳宥杉
第二場 13:30-15:30 主持人：莊懿妃教授		
1	虛實整合體驗在購買意圖的效果—以家具零售業為例	莊懿妃、傅韻如、林子陽、黃鼎麟、陸妍芸
2	物聯網小包裹社區宅配系統開發與創新	黃 傑、林頂立
3	主動售後服務行為之初探	林俊光、蔡顯童
4	高承載水道運輸動態資源規劃—以一帶一路承運商運營為例	曾彥鍼、黃 杰、林頂立
5	出國旅遊購買伴手禮動機之影響	陳文毅、張惠真
6	低承載軌道運輸競合策略與資源規劃—以一帶一路承運商運營為例	林雨晴、王舒潔、林頂立

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J318 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：許境頤教授		
1	醫院服務失誤是否會引起抱怨？探討心理契約違反之中介效果	婁文信、胡甄育、邱毓雯
2	消費者人際互動需求與使用餐飲外賣服務態度與行為間關係之實證研究：以中國、台灣與印尼市場為例	何 珍、王淳玄、池曼微、劉于楨、許昂娜、黃沛盈
3	職場工作者的生涯調適力之內在運作機轉：威權領導為調節變項，工作重塑為中介變項	許境頤、蔡心慈、方柔雅、李柏昇
4	轉換型領導、工作投入對離職傾向關係之研究：以臺北市消防局為例	黃耀慶、陳銘薰
5	影響在台外籍藍領工作者職涯信念內外因素之研究：以文化適應過程為調節因素	朱吉安、何 珍、杜蕙生
6	從危機管理觀點探討自我傷害防治—以國軍某外島單位為例	婁文信、劉國彬
7	感知自主性與人格特質對學生團隊合作滿意度與表現影響之實證研究	何 珍、戴 耶、周思妤、陳孝慈、葉承函、李清陽
第二場 13:30-15:30 主持人：張瑞晃教授		
1	從顧客需求的觀點探討民宿業服務品質之研究—以台北市 Airbnb 為例	張瑞晃
2	免費遊戲實況平台贊助行為之關鍵因素之探討-以 Twitch 為例	葉彩蓮、趙昱旻、董嘉惠、高宇駿、蔡童仁
3	男性購買護膚品之決定因素—台灣與日本男性之差異	蘇家俊、杜蕙生
4	消費者參與共享經濟商業模式之因素：世代的研究	游金松、江艾軒
5	擴增實境對顧客購買意願之影響：從體驗品質的觀點	張俊民、黃詩棋、劉振家、陶建宇、陳可靜
6	企業社會責任與跨國廠商之進入模式	王佳琪、洪萱安

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J319 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：許智翔教授		
1	現金增資宣告效果之再探討	許和鈞、李忠榮、黃國誠
2	相對強弱指標與股債關係	陳意晴、李修全
3	賭博偏好、交易型態與樂透股報酬共變的關聯性	王子湄、樓楠萱
4	總體經濟變數對中國房地產價格影響	吳毅、張台偉、許智翔
5	影響公司現金持有價值之因素	邱麗卿、黃昭翔
6	隱含波動度偏斜與股價指數報酬預測	許智翔、鄭妤美、王桃梅、黃韻慈
7	機構法人持股、分析師追蹤與股價報酬波動性	邱麗卿、陳俊安
第二場 13:30-15:30 主持人：莊忠柱教授		
1	券商分析師關注度與內部公司治理對公司風險之影響	巫奕德、王麗惠、姚名麗、吳曼華
2	國軍主副食費系統動態模式之研究：以新兵訓練單位為例	方崇懿、吳勝富、許誌晟
3	風險偏好、VIX 期貨基差與 S&P500 期貨報酬	童寶瑩、李昀寰、李修全
4	股價評價之多因子模型運用	王志成、林明遠
5	債券收益線的預測行為	吳曼華、王麗惠、謝依容、柯鈺庭、張少綸、林佩璇、蘇孟榛
6	台股放寬漲跌停限制穩定市場之效果	呂麗麗、李芸綺、王佑鈞

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J404 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：李修全教授		
1	分析師報告頻率與準確度之關聯	吳曉哲、鄭昌鎔
2	國防支出對國家經濟成長的影響	傅澤偉、謝宛臻
3	分析師追蹤、媒體報導與公司經營績效	邱麗卿、王品文
4	中國貨幣政策對股市指數(上證)影響:以 SHIBOR 為例	陳達新、薛名欽
5	於個體層次衡量投資人情緒指標	吳唯華、蔡輝煌
6	分析師追蹤、媒體報導與公司盈餘管理	邱麗卿、葉千綾
7	符號檢定於銀行風險管理之應用	吳唯華、蔡輝煌
第二場 13:30-15:30 主持人：黃慶堂教授		
1	銀行對中小企業授信審核關鍵因素之研究	黃慶堂、陳建在
2	臺灣貨幣需求之樣本外預測檢定	劉壽祥、謝振環、 陳品秀、李承洋
3	台灣金融壓力指數的建構	李語潔、陳玠璋、 杜芸嫻、鄭婷方、 陳慧如、吳佩綺、 高慈敏
4	從外匯風險管理看我國對美軍事採購案	陳美惠、劉 達
5	企業風險屬性與承作衍生性金融商品之探討	何祖平、賴柏蒼
6	臺北市房貸負擔能力之財務風險分析	劉壽祥、詹惠茹、 蔡錦昕、李承洋

2018 管理與創新學術研討會議程

2018.03.16

J405 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：楊重任教授		
1	審計品質與公司舞弊事件之探討	邱麗卿、張皓鈞、 陳耶吏
2	企業社會責任可否提升公司市場價值？以企業成長動態分析	丁裕家、陳勤忠
3	公司治理與股價崩跌風險	吳勝富、方崇懿、 陳 暉
4	企業所有權結構、股票質押、行銷活動對盈餘管理之影響	洪彩華、謝錦堂
5	影響微型企業營運績效的因素之分析：以創櫃板企業為例	蕭文姪、陳穎蓁、 施宇玆、曾璽鳳、 張倩辰
6	參考價位假說及自我感覺效應之影響	鐘怡茵、許煙明
第二場 13:30-15:30 主持人：王麗惠教授		
1	混合頻率：實質產出成長的預測	謝振環、李娟菁、 陳英傑
2	股權結構、企業社會責任與信用評等的關係	程心瑤、劉妍慧、 薛惠文、林孟萱、 李湘寧、許如慧
3	管理者誘因薪酬對公司績效之影響	李馨蘋、江祐菁、 郭汶嘉、許嫻婷、 梁雅雯
4	資本弱化法則對企業融資決策之影響	李娟菁、謝振環、 陳英傑
5	不同景氣時期研發支出的遞延效果對公司績效的影響	謝振環、藍弘雯