

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J317 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：洪廣朋教授		
1	你被免費吸引的嗎？免費代幣、企業知名度與消費者購買意願之探討	鄭元慧、孫聞禧、 林月榕、林亞薇、 莊子誼、劉羿炘、 葉彩蓮
2	名人代言及品牌知名度對於品牌回想之關係研究	方文昌、向玉萱
3	大學品牌資產、推廣活動與學生回饋行為關係之研究	何 珍、李藍瑜、 陳品炘、彭莉文、 黃涵妮、陳麗芳
4	品牌知識、移情作用、及品牌廣告模仿對異業商品之消費動機影響	張爾軒、楊婉琪、 許煙明
5	消費者對零售商自有品牌商品認知以及購買意願之研究：以台灣家樂福為例	何 珍、杜蕙生、 貝琉希、吳明俊英
6	消費者對綠色食品的認知與購買意願之探討	李桂秋、尤靖雯、 勞翌倫、黃俊嘉
7	大學生的環保行為研究	楊育瑄、許季蓁、 莊雅婷、陳立信
第二場 13:30-15:30 主持人：陳綉里教授		
1	探討產品過度包裝對綠色滿意度之影響：以綠色認知風險及漂綠為中介變數	陳宥杉、蘇文萱
2	道德特質、資訊來源可信度及企業社會責任對品牌可信度之光環效應	詹琇臻、許煙明
3	雙曲折現行為與人—我關係	阮瑾詩、許煙明
4	應用馬可夫決策模式進行艦艇船體維修規劃分析之研究	孟昭宇、張珈進、 邱奕紳
5	歐拉圖之應用	羅淑玟

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J318 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：黃旭男教授		
1	不同產品類型與客服模式的選擇關聯性－延伸探討智能客服機器人是否會取代人工客服	葉淑瑜、顏慧明、 林健榮、張家愷、 陳宇信、吳宇哲
2	智慧型手機訊息對溝通品質和社會吸引力的影響	方文昌、彭良玉
3	商展廠商參展行為對觀展者感受、社會資本關係與購買意願之影響	謝旻芸、謝佳宏
4	再生利用品購買意願影響因素之研究	顏慧明、葉淑瑜、 陳冠伶、游本明、 伍敏練
5	資通訊科技發展對台灣中小型旅行業者之影響	萬同軒、楊詠嵐、 黃詠涵
6	族群認同與產品呈現偏好之研究:以亞洲消費者為例	林媚兒、朵妮、 何珍
7	服務創新對知覺服務品質與顧客滿意度之影響：以臺北寧夏觀光環保夜市為例	杜蕙生、許永昌
第二場 13:30-15:30 主持人：涂嘉峪教授		
1	工作態度、理財規劃、生活習慣與主觀幸福感之相關探討	羅智丰、樊祖安、 林毅修、楊雁如
2	家長式領導對拉丁美洲裔工作者工作績效的影響－以對主管的情感信任為中介部屬的不確定規避為調節	許境頤、黎芳妮
3	國軍新興兵力部隊人力規劃之研究	張珈進、孟昭宇、 蔡舒妍
4	建立武器系統採購模型之研究：以攻擊直升機為例	孟昭宇、張珈進、 黃澤維
5	微型企業資源與創意對創業成功之影響：論述分析法取向	涂嘉峪、周致好、 蔡琇如、鍾孟伶

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J319 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：莊忠柱教授		
1	機構投資者情緒對期貨市場報酬之研究	李修全、陳文宇、姚名麗
2	投資人關注度與股票報酬率之關係－以 Google Trends 為例	鄭昌鏞、張捷茹
3	機構法人持股與公司投資之關聯性	邱麗卿、張依玲
4	賣空餘額與股價暴跌風險之關聯性	王子湄、高世倫
5	外資分析師報告頻率、散戶持股比例與公司股票報酬之關聯性	姚名麗、嚴曉晴
6	Google 搜尋指數與美國股票報酬、成交量的關係研究	薛如荼、杜玉振
7	人民幣加入 SDR 對人民幣匯率與中國貿易餘額關聯之影響	周南希、王淳玄、王麗惠
第二場 13:30-15:30 主持人：李修全教授		
1	金融科技趨勢與因應態度探索	周庭仔、楊惠喬、徐俊凱、鄭人洋、簡鈺函、吳苑菱、胡海箴、高慈敏
2	歷史高點和股票指數報酬：回歸扭結模型之應用	李修全、張書濂、林 經、簡正儀
3	投資者情緒與股票報酬之關係研究：以中國 A 股為例	袁中杰、吳靖東、王麗惠
4	企業社會責任與企業價值：以顧客知曉為干擾變數	張幸惠
5	外資分析師報告時間點與預測準確度關聯之研究－以台灣為例	邱昱豪、楊重任
6	公司治理與經營績效：以顧客知曉為干擾變數	張幸惠

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J403 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：廖子翔教授		
1	以深度學習演算法構建台股選擇權空方未平倉合約輸贏訊號對台股指數未來多空方向之預測	盧陽正、李芸綺、王智弘
2	投資人關注度與價格行為－以百度、微博搜尋引擎為例	樂張鋆、鄧涵云、卓逸文、郭蔓儀、王逸妍、王子湄
3	台灣上市(櫃)公司庫藏股票買回與現金增資之異常現象探討－Fama-French 五因子模型之應用	杜玉振、呂綺薇
4	企業盈餘管理行為與非效率投資之關係驗證	邱麗卿、郭弘儒
5	外匯市場報酬在 52 周高點與歷史高點的變化：以分量迴歸為研究	李修全、張書濂、林 經
6	債券收益線預測經濟活動	吳曼華、林庭毓
7	台灣股市流動性與股價崩盤風險之關聯性	王子湄、黃德璋
第二場 13:30-15:30 主持人：黃慶堂教授		
1	我國農會信用部經營績效之探討	黃慶堂、呂奎儀、陳彥文
2	探討發明人數、專利集中度與專利熵指數對公司市值之影響－以美國製藥業為例	陳宥杉、陳妍廷
3	投資人關注與分析師報告之關聯性－以 Google Trends 為例	鄭昌鏞、黃貞瑄
4	探討美國製藥產業的總專利數、平均專利年齡、HHI(專利集中程度)對市值之影響	陳宥杉、洪資惠
5	外資分析師宣告對於股票市場之影響－以台灣為例	陳福祥、楊重任
6	終極控股權對杠槓保守主義原則之效應	歐賽諾、鍾亭右、范進忠、艾秋安、許煙明

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J404 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：李貴富教授		
1	董監事持股質押、企業社會責任與分析師預測的關係	程心瑤、胡絜心、 吳雅婷、楊念純、 吳思琪、簡靖嫻
2	股權結構對公司風險之影響	李馨蘋、吳承恩、 張傳亞、林佳璇、 秦岱琪、蔡治程
3	總體經濟變數與台北市、新北市房價之研究	謝振環、陳文玲、 劉家菱、黃冠毓
4	台灣企業支付政策：一般產業與銀行業之比較	江怡蓓、許博聞
5	負利率國家及美國之 ETF 折溢價	謝振環、劉家菱
6	軍事投資建案評估指標建構之研究	費吳琛、張珈進、 黃琬婷
第二場 13:30-15:30 主持人：陳政位教授		
1	管理者過度自信、社會責任與銀行資產品質管理	盧陽正、王佑鈞、 方嘉麗
2	企業社會責任投入程度對金融機構經營績效之影響	蕭文姪、陳政位、 馬佑祥
3	機構法人持股比例與資訊揭露	邱麗卿、蔡坤祐
4	公司股權結構會影響企業社會責任與財務績效之關聯性嗎？	王麗惠、姚名麗、 吳靖東、蔡孟吟
5	機構法人持股與公司股價報酬波動性之關聯	邱麗卿、彭怡姿
6	金控子銀行與非金控獨立銀行績效差異之探討	吳易鴻、林彥如、 陳瑞璽、張台偉

2017 管理與創新學術研討會議程

2017.03.17

J407 教室		
第一場 10:00-12:00 主持人：邵靄如教授		
1	解除市場管制的社會福利效益：疊代模型的分析	金志婷
2	台北市銀行房貸負擔率與利率、房價、貸款期限的敏感度分析	劉壽祥、盧玉茹、蔡錦昕
3	個人價值觀與年金改革支持度的關聯性	邵靄如、吳志英、程玟瑄
4	青年安心成家貸款對台北市銀行房貸負擔率的影響分析	劉壽祥、許修銘、李承洋
5	運用技術指標與風險值構建上證 50 指數之交易策略	許翼龍、余泰毅
6	國際專屬保險制度之發展趨勢	蔡信華、徐雅璇
7	網路投保旅行平安險之知覺價值與採用意願探討	邱佩玲、阮郁雯、吳佳伶、王敏郁、蔣佳芸
第二場 13:30-15:30 主持人：邱佩玲教授		
1	以風險值與技術指標建構深證 100 指數之買賣策略	朱慧璇、余泰毅
2	大數據影響下消費者購買醫療保險之研究	趙芳岑、邱芝駢
3	保險科技對中國大陸影響和未來趨勢研究	丁 逸、陳耀東
4	年輕族群對創新車聯網保險採用意願之研究	邱佩玲、柯欣伶、鄭明姿、邱美綺、鍾宜蓁、林建全、謝琬婷、段沛淇
5	運用風險值與技術指標構建 ETF 之交易策略－以義大利證券交易所之農作物 ETF 為例	黃懿謹、余泰毅
6	終身醫療保險於消費者行為選擇的探討	余健雅、邱芝駢
7	應用技術指標與風險值建立期貨商品之買賣策略	蔡馥覬、余泰毅