

銘傳大學管理學院「創意與創業學分學程」課程架構表

執行單位：管理學院

111年4月25日管理學院院務會議通過

課程類型		科目代號	課程名稱	學分數	備註
必修	管理學院	M5101	創意思考	3	此 10 學分為「創意與創業學分學程」學生必修課程。
必修	管理學院	M5107	服務商品設計	3	
必修	管理學院	M5108	營運企劃與實踐	4	
選修	企管系	11320	品牌虛擬社群經營	3	學生至少須完成其中 10 學分。
選修	企管系	11328	品牌社群經營平台應用	3	
選修	企管系	11544	商業智慧	3	
選修	企管系	11322	電子商務實務	3	
選修	企管系	11417	大數據分析	3	
選修	國企系	57360	電子網路行銷	3	
選修	國企系	57361	創新與產品管理	3	
選修	國企系	57362	電子品牌經營實務	3	
選修	國企系	57471	創業與創新管理	3	
選修	財金系	54433	FinTech 資訊系統規劃與設計	3	
選修	會計系	52361	商業智慧與數據分析	3	
選修	風保系	56371	數位金融服務與行銷	3	
選修	傳播學院	34223	廣告創意	2	
選修	傳播學院	26234	商業攝影	3	
選修	傳播學院	26334	文化創意行銷	3	
選修	傳播學院	26337	新媒體行銷	3	
選修	傳播學院	26340	文化創意專題	3	
選修	傳播學院	26341	創新與創意	3	
選修	傳播學院	26421	數位行銷實務	3	
選修	傳播學院	26336	數位特效製作	3	
選修	傳播學院	33407	網路媒體企劃與製作	4	
選修	傳播學院	33237	粉絲團經營	2	
選修	傳播學院	33236	電商進階	2	
選修	傳播學院	33238	小編經營學	2	
選修	傳播學院	33240	新媒體與創意溝通	2	
選修	傳播學院	31116	多媒體進階應用	3	
選修	傳播學院	31152	新媒體行銷	3	
選修	傳播學院	29468	大數據分析	2	
選修	傳播學院	31252	多媒體市場調查	3	

選修	傳播學院	29371	社群網站營運管理專題	2	
選修	傳播學院	31386	媒體人工智慧及雲端運用	3	
選修	傳播學院	29367	新媒體頻道策展	2	
選修	傳播學院	29474	電商創業實作專題	2	
選修	傳播學院	31387	文化創意產業管理	3	